



OPEN
HOUSE
PALMA

**BASES DEL
CONCURS
D'EXPOSITORS**

2021

openhousepalma.org

BASES PER AL CONCURS DE DISSENY I REALITZACIÓ D'UN TÒTEM/EXPOSITOR IDENTIFICATIU DE L'OPEN HOUSE PALMA 2021:

ENTITAT CONVOCANT:

Associació Cultural Open House Palma amb CIF G16668725 i domicili social al carrer Bartomeu Lluï, 8 de Palma.

Dades de contacte: concurs@openhousepalma.org

Open House és un moviment internacional que neix a Londres el 1992 amb la intenció de generar un corrent crític entre la ciutadania, perquè aquesta sigui capaç d'exigir un entorn urbà i arquitectònic de major qualitat, com a eina per a millorar la societat.

Per tal de divulgar l'arquitectura, l'urbanisme i el patrimoni a la societat, es duen a terme visites guiades per voluntaris als millors exemples de la ciutat, durant un cap de setmana a l'any i de manera gratuïta. Les visites inclouen edificis històrics i contemporanis, però també projectes de ciutat o paisatgisme.

Open House, per tant, s'entén com una experiència física, pel mateix fet de visitar l'arquitectura, però també per conèixer la ciutat més enllà dels límits mentals personals de cadascú, permetent conèixer, per exemple, barris considerats perillosos o perifèrics.

Però, a més a més, Open House és una experiència compartida, atès que durant un cap de setmana es mesclen tota mena de públic, tant professionals del sector com ciutadans de totes les classes socials. Al mateix temps, durant 48 hores es genera un diàleg continu entorn de l'arquitectura, el disseny, l'urbanisme i el patrimoni on participen tota classe de perfils.

OBJECTE DE LA CONVOCATÒRIA:

L'Associació Cultural Open House Palma, entitat organitzadora del Festival, convoca un concurs per a la selecció del tòtem/expositor dels punts d'informació que hi haurà repartits per la ciutat el cap de setmana que se celebrarà el Festival en la seva primera edició del 6 i 7 de novembre de 2021.

Aquests tòtems/expositors seran uns elements icònics identificables des d'enfora, que puguin generar una ombra que protegeixi la persona informadora, fàcils de muntar i transportables, que se situaran a tres punts diferents de la via pública, encara per determinar, durant el cap de setmana per tal d'informar les persones visitants i repartir plànols i altres productes de marxandatge del Festival.

Les persones participants hauran de presentar una única proposta. Un jurat especialitzat triarà la millor d'entre totes les presentades al concurs tenint en compte la qualitat conceptual i artística del disseny i la viabilitat tècnica i constructiva dels elements, així com la durabilitat, tenint en compte que els tòtems hauran de ser presents durant tot el cap de setmana i, per tant, hauran de ser resistents i poder suportar les inclemències meteorològiques.

Els materials utilitzats seran lliures, però es valorarà molt positivament els que siguin de baixa petja ecològica o reutilitzats tenint en compte la reducció de residus o els materials de km 0.

El concurs comprèn tant el disseny de la proposta com la seva posterior producció i muntatge per triplicat per part de la persona o col·lectiu guanyador.

El festival Open House Palma se celebrarà el 6 i 7 de novembre de 2021. Una setmana abans, el 29 d'octubre, els tres tòtems/expositors hauran d'estar muntats i seran custodiats a la seu de l'Open House Palma fins al dia de la inauguració del Festival.

Les propostes hauran de ser originals i inèdites i no haver estat construïdes ni haver resultat guanyadores de cap altre concurs o certamen de característiques similars.

PARTICIPANTS:

El concurs és obert a totes les persones creadores en els àmbits de l'art, el disseny o l'arquitectura. No és necessari ser major d'edat ni tenir cap nacionalitat o residència en concret. Es podrà participar de forma individual o en equip.

No es podran presentar al concurs els membres del jurat, així com els seus familiars fins al segon grau de consanguinitat o afinitat i col·laboradors habituals o associats.

FORMAT DE PRESENTACIÓ:

Els treballs presentats seran anònims i s'identificaran només amb el lema de la proposta.

Per facilitar la presentació de les propostes, l'entrega es realitzarà en format digital. Es presentaran dos documents en PDF anomenats LEMA1 i LEMA2 (per exemple, si el lema escollit per la proposta és *Palma*, els documents s'anomenaran Palma1 i Palma2). El pes màxim dels dos documents adjunts serà de 15 MB. L'organització del concurs enviarà un correu electrònic confirmant la recepció de la proposta.

DOCUMENT LEMA1:

Inscripció: Trobareu el document adjunt al final de les bases que heu d'omplir amb les dades de la persona o persones que formen l'equip.

S'han d'entregar tantes inscripcions com persones integrants tengui el grup participant.

DOCUMENT LEMA2:

Proposta: Documents de definició de la proposta.

2.1- Informació gràfica.

Panells que inclouran tota la informació gràfica necessària per la definició i comprensió de la proposta. El format de presentació i el número de làmines és lliure. Hi poden aparèixer plànols, dibuixos, perspectives, fotomuntatges o el que la persona o equip participant considerin més adient per fer entenedora la seva proposta.

2.2- Memòria escrita.

A partir d'una descripció per escrit, les persones participants hauran de relatar les característiques de la seva proposta, materials, procés de muntatge, viabilitat tècnica, constructiva i econòmica així com redactar un pressupost realista de l'actuació.

Aquest document haurà de mantenir un estricte anonimat. Hi apareixerà el lema de la proposta, però no hi podrà figurar en cap cas el nom de les persones participants. Altrament, la proposta s'haurà de donar per invàlida.

El concurs es desenvoluparà baix l'anonimat, de manera que només la secretaria del jurat tindrà accés a la documentació presentada.

Les persones participants es comprometen a no fer públiques (a través de les xarxes socials o altres mitjans) les propostes abans de la decisió final del jurat per garantir en tot moment l'anonimat del concurs. L'incompliment d'aquest compromís implicarà la desqualificació de la proposta.

TERMINI D'ADMISSIÓ DE LES PROPOSTES:

Els dos arxius en PDF, LEMA1 i LEMA2, s'enviaran per e-mail a concurs@openhousepalma.org abans del dia 30 de setembre de 2021 a les 23:59 h. L'assumpte del correu serà el lema escollit.

JURAT:

Un jurat especialitzat serà l'encarregat de seleccionar la proposta guanyadora d'entre totes les presentades.

La conformació del jurat es publicarà quinze dies després de la publicació d'aquestes bases.

El jurat redactarà l'acta de les propostes admeses a partir dels arxius rebuts anomenats LEMA2. En l'acta també es relacionaran les propostes no admeses i els motius de la inadmissibilitat. El jurat seleccionarà el treball guanyador així com les mencions que consideri oportunes. Una vegada emesa la resolució, el jurat obrirà els documents LEMA1 que contenen la identificació de les persones concursants.

La decisió del jurat es notificarà als guanyadors per correu electrònic i es donarà a conèixer dia 4 d'octubre a través de les xarxes socials i el web de l'Open House Palma.

El premi podrà ser declarat desert per la decisió unànime del jurat. La resolució del jurat serà inapel·lable.

DOTACIÓ ECONÒMICA:

La proposta guanyadora, seleccionada per un jurat professional, rebrà una dotació econòmica de 2.300€ en concepte de d'honoraris, producció i muntatge de tres còpies per distribuir a tres punts diferents de la ciutat.

Si la persona participant desenvolupa una activitat professional (empresa o autònom), haurà de repercutir l'IVA corresponent i es veurà sotmesa a la retenció a compte de l'impost de la Renda de les persones físiques/societats. Si la persona participant actua al marge d'una activitat professional o empresarial, es practicarà sobre el premi la retenció corresponent a l'impost de la Renda de les persones físiques.

El dret a la dotació econòmica podria extingir-se en cas de no executar l'obra en el termini o condicions convingudes

DRETS DE PROPIETAT INTEL·LECTUAL:

Les persones autores de les propostes presentades conservaran la propietat intel·lectual dels treballs presentats. No obstant això, cedeixen els drets a l'Open House Palma per tal d'exposar i publicar els treballs amb la finalitat de fer-ne difusió sempre indicant-ne l'autoria.

CALENDARI:

23:59 de dia 30 de setembre de 2021: Termini per entregar les propostes.

2 d'octubre: Reunió del jurat

4 d'octubre: Publicació de la decisió del jurat a les xarxes socials.

29 d'octubre: Termini per muntar els tres tòtems de la proposta guanyadora.

6 i 7 de novembre: Celebració del festival Open House Palma.

ALTRA INFORMACIÓ:

El pilar fonamental per a la realització del festival Open House Palma recau en l'equip de voluntariat. És en aquest punt on animam a les persones participants que es presenten al concurs per al disseny del tòtem/expositor a participar com a persones voluntàries (formulari inscripció en el QR o [aquí](#)).



La seva tasca el cap de setmana del Festival consistirà en organitzar i acompanyar les persones visitants de cada edifici i ajudar a comprendre l'arquitectura a través de visites guiades.

Per tal de motivar la inscripció de persones voluntàries, l'organització del Festival ofereix una sèrie d'avantatges: experiència en un esdeveniment internacional, prioritat a l'hora d'accedir als edificis mitjançant una acreditació personal, invitació a la festa de cloenda, kit de marxandatge oficial, certificat acreditatiu i presència a la xarxa social LinkedIn, entre d'altres.

La formació de l'equip de voluntariat és cabdal per a una correcta divulgació del patrimoni arquitectònic de la ciutat. Aquest és l'objectiu final del Festival i, en aquest sentit, les persones mediadores entre l'arquitectura i el públic (l'equip de voluntariat) han d'estar formades per desenvolupar aquest paper fonamental. Per aquest motiu, l'organització prepararà diverses xerrades i tallers per a les persones voluntàries en la setmana prèvia al cap de setmana del Festival.

Podeu consultar més informació sobre el voluntariat d'Open House Palma clicant [aquí](#), i qualsevol consulta relativa a la convocatòria es pot fer via correu electrònic a: concurs@openhousepalma.org

La presentació de les propostes a aquesta convocatòria implica l'acceptació íntegra de les bases.

BONA SORT!!!!

FULL D'INSCRIPCIÓ

Lema identificatiu de la proposta presentada:

Nom i llinatges:

Data de naixement:

DNI:

E-mail:

Adreça postal:

Telèfon:

Breu presentació:

Juntament amb aquest full d'inscripció ha de constar:

1. Currículum de la persona participant, o de cada una de les persones que componen l'equip.
2. Adreça del blog, web, o qualsevol altre enllaç de l'artista en cas que hi tingui.
3. Dossier gràfic amb un màxim de 5 obres recents, esbossos o treballs personals realitzats per la persona participant (fins a un màxim de 5 pàgines). Els projectes de noves tecnologies podran anar acompanyats, a més, d'un URL o un enllaç extern).

Assabentat/da del concurs convocat per l'Open House Palma, manifest que accept les bases d'aquest concurs i que tenc plena capacitat d'obrar.

A.....a dia.....de.....del 2021

Signat