



OPEN
HOUSE
PALMA

**BASES DEL
CONCURSO
OPEN PHOTO**

2021

openhouselalma.org

BASES PER AL CONCURS OPEN PHOTO DINS L'OPEN HOUSE PALMA 2021:

El concurso de fotografía OPEN PHOTO quiere invitar a los visitantes a capturar las mejores imágenes de los edificios que participan en la primera edición de Open House Palma. El concurso se divide en dos categorías: una profesional y una popular a través de la red social Instagram.

CATEGORIA PROFESIONAL:

El objetivo principal de este concurso es invitar a los participantes y asistentes a capturar la imagen de un edificio o cualquier aspecto de la programación del Festival Open House Palma.

BASES:

1. Objecto: La intención del concurso es que los participantes capturen el espíritu del Festival. Se debe elegir un edificio, detalle o momento del fin de semana del Festival Open House Palma.

2. Participantes: Puede participar cualquier persona que haya visitado alguno de los edificios o participado en las actividades que forman parte de la programación del Festival de Arquitectura Open House Palma y quiera aportar su visión fotográfica profesional sobre lo que ha visto. La edad mínima de participación es de 16 años cumplidos en el momento de entrega de las fotografías. En caso de ser menor de edad, debe acompañarse con una autorización firmada por los padres o responsables.

3. Presentación: Las fotografías escogidas deben ser enviadas por correo electrónico a la dirección concurs@openhousepalma.org, hasta un máximo de 3 fotografías por participante. Las fotografías pueden ser en blanco y negro o en color. Se permite retocar las fotografías para aplicar un filtro global que mejoren su calidad (contraste, luz, color, etc.), pero no se admitirán composiciones fotográficas (añadir o borrar elementos, mezclar fotografías, modificar la composición original, etc.). La resolución de las fotografías será de un máximo de 10 mb, en formato JPG/PNG/TIFF. El nombre del archivo de las imágenes debe ser: nombre del edificio-nombre y apellido del autor.jpg. (Por ejemplo: Instituts-ToniSeguí.jpg). En el correo electrónico tendrán que constar los siguientes datos: nombre y apellido del autor, dirección electrónica, teléfono de contacto y número de DNI, así como el nombre de los edificios o actividades fotografiados.

4. Admisión: El período de presentación de fotografías se extenderá desde el inicio del fin de semana del Festival hasta 20 días naturales después de haber finalizado. No se admitirán más fotografías una vez terminado el proceso de participación.

5. Premios: Habrá hasta 20 fotografías finalistas, aunque pueden ser menos, y se establecen tres categorías de premios según su calidad, creatividad y adecuación al tema:

a. **Primer premio:** Dotado con 300 €.

b. **Segundo premio:** Dotado con 200 €.

c. Tercer premio: Dotado con 100 €.

Según el artículo 101.7 de la LIRPF, así como el artículo 99 del RIRPF, se dispone que la retención a aplicar sobre los premios en metálico será del 19% de su importe, aunque en el artículo 73.3 se señala que no existirá obligación de practicar retención a aquellos premios cuya base sea inferior a 300 €.

Las tres fotografías ganadoras serán entregadas impresas en gran formato a los autores o autoras.

6. Jurado: Estará formado por un mínimo de 3 personas:

a. Lluís Bort: arquitecto y fotógrafo.

b. Laura Trias: miembro del Equipo de Coordinación de Open House Palma.

c. Xavier Nicolau: secretario de la demarcación de Mallorca del COAIB.

7. Resolución: En un plazo máximo de 10 días después de la fecha de finalización de entrega de propuestas, el Jurado se reunirá para deliberar y elegir a los ganadores. De igual forma, se podrán dejar fuera de concurso las obras que a juicio del jurado no cumplan los requisitos indicados. Los ganadores serán anunciados. Open House Palma organizará posteriormente una entrega de premios en un edificio singular de la ciudad, donde los invitados y finalistas del concurso disfrutarán de una visita guiada exclusiva.

8. Difusión: Open House Palma se reserva el derecho de realizar exposiciones públicas de todas las obras presentadas o de las seleccionadas por el jurado a tal fin. Además, las obras finalistas serán colgadas en la página web del Festival, así como utilizadas en las redes sociales, siempre indicando el nombre del autor o autora.

9. Condiciones:

a. Todas las fotografías presentadas deben haberse realizado a lo largo del evento Open House Palma.

b. Las fotografías participantes deben ser inéditas, y no pueden haber sido premiadas ni reconocidas en ningún otro concurso.

c. Open House Palma no se hace responsable de entradas incompletas a causa de problemas con el servidor de correo electrónico del participante o de otros.

d. Open House Palma se reserva el derecho de descalificar y retirar de la página web cualquier entrada que, a su juicio, considere inadecuada a los objetos de este concurso.

e. Las personas ganadoras serán elegidas por los miembros del jurado exclusivamente. La decisión es definitiva e inapelable.

f. Todo participante garantiza que es el único propietario de la obra y que ésta no infringe ningún derecho de autor, ni viola cualquier otro derecho de propiedad, ni contiene cualquier asunto escandaloso, difamatorio o ilegal, y que no hizo ninguna invasión indebida de la privacidad de cualquier persona. Así como

la obra no ha sido publicada hasta ahora y que es el único y exclusivo propietario de los derechos.

g. Todos los participantes aceptan que su nombre y las imágenes se pueden mostrar en la web de Open House Palma y en un futuro, para el marketing, la publicidad o las publicaciones relacionadas con las iniciativas del Festival, sin coste alguno. Al participar en el concurso, ya se da por confirmada esta autorización. La imagen no se mostrará en otra forma, sin el permiso del artista. Todos los participantes conservan los derechos de autor para todas las imágenes presentadas.

h. Los premios son intransferibles y no existe la posibilidad de cambiarlos por su valor en efectivo.

i. La participación en el concurso supone la estricta aceptación de estas bases. El Jurado del concurso tiene la facultad de interpretarlas y suplir cualquier laguna o vacío, de acuerdo con su finalidad.

CATEGORIA POPULAR

En redes sociales.

Este concurso se convoca con la intención de hacer partícipe a la mayor parte de visitantes del Festival, que mediante la aplicación móvil Instagram y la utilización de una etiqueta específica podrán participar y ganar uno de los premios de la presente convocatoria.

Cada año, se marca un tema o concepto que liga todas las fotografías.

BASES:

1. Objeto: el concurso fotográfico OPENPHOTO. Se trata de contar en imágenes que supone para el visitante la arquitectura, el urbanismo y el Festival. El visitante podrá compartir mediante su usuario de Instagram (abierto al público) las imágenes que considere más adecuadas con la etiqueta #OHPhoto21.

Un jurado escogerá las 10 mejores imágenes que se expondrán durante el acto de presentación de los finalistas organizado por la asociación cultural Open House Palma. Los seleccionados recibirán un lote de productos promocionales del Festival Open House Palma. Las fotografías se tendrán que tomar en Palma durante el fin de semana del Festival.

Las fotografías tendrán que estar tomadas en Palma durante el fin de semana que dure el Festival, y tendrán que explicar el concepto de la luz en la arquitectura mediante los edificios y espacios participantes en la convocatoria.

2. Participantes: el concurso se inicia el mismo sábado del Festival, y finaliza el domingo de la siguiente semana a las 23:59 (UCT+1), dando tiempo a los participantes a subir a la red social sus fotografías. No se admitirán a concurso fotografías publicadas después de la hora de finalización estipulada.

3. Presentación: el concurso se gestionará mediante la aplicación Instagram. Para participar es necesario que el usuario tenga una cuenta con perfil público y respetar las condiciones que marca la aplicación (<http://instagram.com/legal/terms>).

Para participar en el concurso es necesario utilizar la etiqueta o hashtags #OHPhoto21, sin perjuicio del uso de otras etiquetas que el autor de la fotografía quiera incluir. Es recomendable también ubicar geográficamente la fotografía mediante la herramienta de localización que ofrece la aplicación. Por último, tendrán que publicar en su perfil.

El hecho de etiquetar la foto con los hashtags proporcionados implica el reconocimiento por parte del autor de que la fotografía etiquetada está tomada en Palma. No existe límite de fotografías para un mismo autor, y no se tendrán en cuenta las valoraciones de otros usuarios sobre las fotografías que participen (likes).

Open House Palma se reserva el derecho de utilizar las fotografías que crea oportunas de los participantes para promover tanto el concurso como la edición de este año o posteriores del Festival en su perfil de Facebook, Twitter, en su web o en su blog, siempre nombrando el nombre de usuario del autor.

4. Características de las fotografías:

- Tienen que estar hechas en Palma, durante el festival Open House Palma y en edificios, espacios o lugares que participen en la programación del Festival.
- Destacar por alguna relación con el tema del concurso “La luz en la arquitectura”
- Tienen que estar tomadas por el participante y que sean obras originales.
- No debe contener ni hacer referencia a marcas de terceros.
- No debe incluir material obsceno, sexual, violento, ofensivo, incendiario o difamatorio.
- Se recomienda que no aparezcan personas, y en todo caso de espaldas. En caso contrario, deberá haberse obtenido las autorizaciones necesarias de aquellas personas que aparezcan.

El comité organizador tendrá la facultad de rechazar las fotografías y mensajes que incumplan las características anteriores, que estropeen la imagen institucional de Palma o del Festival, así como aquellas que sean discriminatorias por razón de nacimiento, raza, sexo, religión, opinión o cualquier otra condición o circunstancia personal o social.

5. Premis: no existe premio en metálico. Las 10 fotografías finalistas se exhibirán durante el acto de presentación de los finalistas de la sección profesional del OPENPHOTO, organizado por la Asociación Open House Palma, y recibirán un lote de productos del festival Open House Palma.

Premio popular: una vez escogidas las 10 fotografías finalistas, éstas serán compartidas en el perfil de Instagram @OpenHousePalma. El premio es un lote de libros especializados en arquitectura para cada finalista.

El recuento de likes de las fotografías finalistas compartidas en el perfil de Instagram de OpenHousePalma se llevará a cabo al final del acto de presentación de los finalistas.

6. Condiciones de participación:

- Podrán participar todas las personas físicas mayores de 14 años que no estén implicadas en la definición y/o preparación de este concurso. Esto afecta, entre otros, a los miembros de la organización del Open House Palma y las empresas colaboradoras, así como a cónyuges, ascendientes y otros parientes por consanguinidad o afinidad hasta el primer grado de todos los anteriores. Su incumplimiento comportará la pérdida inmediata del premio conseguido, en su caso. Los voluntarios del Festival sí pueden participar.
- Aquellas personas menores de 18 años que participen en el concurso necesitan el consentimiento de padres o tutores.
- Los participantes asumen la responsabilidad de la obra presentada y serán responsables frente a terceros.
- Open House Palma queda exento de toda responsabilidad por los derechos de autor, imagen u otros que puedan corresponder a terceros.
- La participación en este concurso supone la aceptación íntegra de todas las bases, así como el sometimiento expreso de las decisiones del jurado.

7. Jurado: Estará formado por un mínimo de 3 personas:

- a. Lluís Bort:** arquitecto i fotógrafo.
- b. Laura Trias:** miembro del Equipo de Coordinación de Open House Palma.
- c. Xavier Nicolau:** secretario de la demarcación de Mallorca del COAIB.

El jurado tendrá la facultad de elegir una preselección de hasta 50 fotografías entre las que se seleccionarán 10 ganadoras.

El jurado en su deliberación valorará:

- La representatividad de la arquitectura Palma de la imagen presentada.
- La relación con la temática del concurso.
- La calidad de la imagen presentada.
- La originalidad de la imagen presentada.

Las decisiones tomadas por este jurado serán inapelables.

8. Selección de propuestas ganadoras:

Preselección: el jurado seleccionará entre 20 y 50 fotografías entre todas las que cumplan los requisitos de participación descritos en estas bases y se presenten entre el día de inicio y el día de finalización del concurso.

Selección final: las fotografías seleccionadas serán revisadas por el jurado, que se reunirá en un período máximo de 10 días después de la finalización del concurso, donde se escogerán las 10 fotografías ganadoras.

Una vez hecha la selección, Open House Palma se pondrá en contacto con los ganadores a través de su perfil en Instagram, @openhousepalma, dejando un comentario en las fotografías ganadoras, y/o mediante las vías a su alcance y que considere oportunas. Open House Palma dará las instrucciones necesarias a los ganadores para ponerse en contacto y facilitar su nombre, apellidos, número de teléfono, correo electrónico y dirección postal.

Open House Palma se reserva el derecho a excluir de la exposición a las fotografías ganadoras de aquellos autores con los que haya sido imposible contactar y obtener la información antes especificada.

9. Propiedad intelectual: los participantes ceden expresamente a Open House Palma, con carácter de exclusiva y sin limitación temporal, es decir, durante todo el plazo de vigencia de los derechos de autor y por todo el ámbito territorial universal, los derechos de explotación y uso de las propuestas que se hayan presentado al concurso, de conformidad con la vigente Ley de propiedad intelectual, incluida su explotación en la red de Internet, así como los derechos de propiedad industrial que puedan derivarse de esta explotación, con fines promocionales, comerciales y/o publicitarios o de análoga naturaleza propias del OPEN HOUSE PALMA.

Estos derechos comprenden, en particular, el derecho de reproducción total o parcial, permanente o provisional, por cualquier medio y en cualquier forma, el derecho de distribución, el derecho de transformación, incluida la traducción y adaptación o cualquier otra modificación, y el derecho de comunicación pública en todo tipo de formatos y soportes presentes y futuros, tanto gráficos como audiovisuales y multimedia, por el medio y canal que se consideren más convenientes, incluidas las plataformas online, webs corporativas y entornos 2.0.

Los autores conservarán, en cualquier caso, el derecho de propiedad intelectual y de autor.

10. Limitaciones de responsabilidad: OPEN HOUSE PALMA no se responsabiliza de cualquier información incorrecta o errónea, ya esté provocada por los usuarios de la página web o red social, un error humano, una manipulación, un hackeo, o por cualquiera de los equipos o programas asociados o utilizados durante el Concurso, y no asume la responsabilidad de ningún error, omisión, interrupción, eliminación, defecto o retraso en la operación o transmisión, ni de error alguno en la comunicación, retraso, robo, pérdida o destrucción de las fotos presentadas. Si, por cualquier motivo, el concurso no pudiera desarrollarse según lo previsto por motivos, entre otros, de manipulación, intervención no autorizada, fraude, fallos u otros errores técnicos, o cualquier otra causa que el organizador considere, que perjudica o afecta a la administración, seguridad, imparcialidad, integridad o conducta apropiada de esta actividad y sorteo, el organizador se reserva el derecho de cancelar, finalizar, modificar o suspender el concurso entre las fotos recibidas previamente a la acción, o que, por otra parte, el organizador considere justas y equitativas.